

# Premiärer och invigning på Tumbomässan

Tumbomässan är tillbaka med ett späckat program under två helger, den 12-13 och 19-20 mars. Då vankas Sverigepremiärer på flera nya modeller och samtidigt invigs en ny försäljningshall.

■ Familjeföretaget Tumbo Husvagnar & Husbilar fortsätter att expandera. Under förra året gjordes en tillbyggnad av verkstaden som nu är 3 000 kvadratmeter stor och omfattar Fiat Professional-verkstad, skadeverkstad med lackeringsbox, tvätt- och rekonditioneringshall samt gasolfförråd. Totalt finns 36 fordonsplatser.

– Satsningen har tagit bort flaskhalvar i framför allt tvätt och rekond. Nu kan ett fordon oftast bli leveransklart samma dag som det säljs, säger Cecilia Östling på Tumbo.

## Ny visningshall

Under vintern har även en ny visningshall på 2 000 kvadratmeter byggts. Sammanlagt finns nu inomhusyta på ca 12 000 kvadratmeter, varav 7 000 är utställningshall och butik.

– Under mässan kommer entrén till anläggningen att gå via den nya visningshallen, dels för att visa upp den och dels för att få ett bättre flöde och undvika trängsel, berättar Cecilia.

Tumbo har nu plats för cirka 150 fordon inomhus, både nytt och begagnat.

## Milstolpe

Förra året nådde Tumbo en historisk milstolpe när omsättningen passerade en halv miljard kronor.

– Utvecklingen har varit fantastisk. Samtidigt har vi jobbat målmedvetet



Familjeföretaget Tumbo drivs av Cecilia, Jan och Linnea Östling.

efter en tydlig plan och har nu nått vissa delmål, säger Cecilia.

Hon liknar olika verksamhetsområden vid kugghjul som nu har kuggat i varandra och tillsammans blir ett väloljat maskineri. Fortfarande finns fler projekt att förverkliga, men de ligger längre fram i tiden.

– Nu ska vi först njuta av den nya utställningshallen och att vi äntligen kan bjuda in till Tumbomässa igen.

Mässan hålls under två helger, 12-13 och 19-20 mars, för att undvika trängsel och ge alla besökare en trygg vistelse. Ett 20-tal externa utställare är på plats, det bjuds på korv med bröd och både tillbehörsbutiken och verkstaden kommer att ha specialerbjudanden.

– Vi beräknar att det kommer sammanlagt mellan 5 000 och 6 000 besökare, säger Cecilia.

## Premiärer

På mässan visar Tumbo som första återförsäljare i Sverige upp flera nya modeller. Bland annat Dethleffs XL I 7850, en populär boggibusbil som har fått en uppdatering och moderniserats med t ex lastluckor med "touch" istället för låsvred.

– Vi har även Europapremiär på nya



Tumbos mässa lockar över 5000 besökare.



Förra året sålde Tumbo över 1100 fordon och omsatte mer än en halv miljard kronor.

Hobby Maxia 660 WQM som sticker ut med frontkock och en härlig loungegrupp. Även strandvagnen Beachy är på plats, säger Cecilia.

Förra året kom de första Malibu-husbilarna till Tumbo, ett varumärke som ägs och produceras av Carthago. Malibu finns som plåtis, halvintegrerade samt helintegrerade husbilar och hos Tumbo finns just nu runt 25 Malibu-bilar.

## Urban Vehicles

En fordonstyp som växer snabbt i popularitet är så kallade Urban Vehicles, en "miniplåtis" eller snarare en personbil med övernattningsmöjlighet.

– Perfekt för de som bara vill äga ett fordon, det är en vanlig bil på vardagar och ett campingfordon på helgen, säger Cecilia Östling.

På Tumbomässan visas Bürstner Copa och Dreamer Capland Select.



Urban vehicle är en ny trend, här ses Bürstner Copa.



På mässan är det premiär för Hobby 660 WQM Maxia med frontkock.

## FAKTA TUMBO HUSVAGNAR & HUSBILAR

Grundades 1965 och är idag Nordens största försäljningsanläggning för husbilar och husvagnar. Marknadsför varumärkena Sunlight, Dethleffs, Bürstner, Hobby, Malibu, Roadcar, Globecar, Dreamer och Rapido. Inviger i mars en ny visningshall på 2000 kvadratmeter byggts. Sammanlagt finns nu inomhusyta på ca 12 000 kvadratmeter, varav 7000 är utställningshall och butik.

## Vi förmedlar din husvagn och husbil!



**Robert Peterson**  
Försäljning  
031-87 84 81  
robert@husvagnshuset.com



**Rikard Peterson**  
Försäljning  
031-87 84 82  
rikard@husvagnshuset.com

