



Ettåriga Olle Olveby Granroth, från Avesta, gillar husbilar. Han gjorde Tumbomässan tillsammans med mamma och pappa Erik Olveby och Amanda Granroth och mormor och morfar Marle och Guy Granroth.

FOTO: JOAKIM SERRANDER



Stockholmsvänninnorna Susanne Törnander och Ailla Nyström bor i husbil året om. Här spanar de in Bürstners flaggskepp med en prislapp på strax över två miljoner kronor.



Tumbo husvagnars Cecilia och Linnea Östling hälsade mässbesökarna välkomna.



Kristian Olofsson, från Kumla, var tidigt på plats när mässan öppnade och fick tag i en uppsättning campingstolar till kampanjpris.

## Tumbomässan tillbaka i storformat

### ESKILSTUNA

Årets Tumbomässa som drog igång på lördagen och som varar till och med mandagen blev en välbesökt historia. "Under pandemin har intresset för vår bransch ökat och det ser ut att hålla i sig", säger Cecilia Östling, marknadsansvarig på Tumbo husvagnar.

– I år har vi bjudit långväga kunder på ställplats så att de kan övernattna tryggt och vara på plats när vi öppnar, säger Cecilia Östling som tipsar på närmare 6 000 besökare under premiärhelgen.

Pandemin, som bland annat resulterade i omfattande reserestriktioner, gjorde att många ändrade sina semesterönskan. För Tumbo

husvagnar innebär det en ökad efterfrågan på företagsprodukter.

– De senaste två åren har vi sålt otroligt mycket nytt- och framför allt till nya kunder. Nu kommer flera av dem tillbaka för att byta upp sig. Vad är det för trender som gäller i år?

– Plåtisar, alltså bostadsinredda skåpbar är hetare än någonsin. "Urban vehicles", som är övernattningsbara personbilar utrustade med såväl kök som toalett, är nytt för årets mässa. De har blivit otroligt populära på kontinenten och det är en trend

vi tror kommer att slå även i Norden.

**Skenade priser på drivmedel, är det något som dämpar är försäljning?**

– Det är inget vi märkt av ännu. Våra kunder köper i snitt 700 mil om året och köper de en husbil för drygt en miljon så innebär en höjning av dieselpriiset med fem kronor inte en jättestor kostnad i sammanhang.

Susanne Törnander och Ailla Nyström har slagit sig ner i salongen på en husbil med en prislapp på strax över 2,1 miljoner kronor. De imponeras av den eleganta inred-

ningen och går igenom för- och nackdelar med att ha köket på vänster sida.

– Här finns mycket fint och det är kul att spana in alla nya trender, säger Ailla.

De är grannar och bor året om i husbil på en camping i centrala Stockholm.

– Det är bekvämt och funkar jättebra. Jag jobbar centralt och det är enkelt att ta sig till city med kollektivtrafiken, säger Susanne.

Olle Olveby Granroth, från Avesta, är trots sitt 13 månader korta liv redan en räv i campingsvängen. Han gillar att åka bil och besöker Tumbo

mezzan tillsammans med mamma Amanda och pappa Erik, samt av mormor och morfar Marie och Guy Granroth, i jakt på ny husvagn.

De gillar utbudet och var på plats redan strax efter öppning för att i lugn och ro kika runt bland de drygt 300 visningsobjekt som står uppställda i och utanför mässhallarna.

– Vi köpte husbil här i fjol, men efter tillökning funderar vi på att byta upp oss till något större, kanske en husvagn, säger Amanda Granroth.

Joakim Serrander